

Załącznik nr 2
– Kryteria oceny ofert.

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria oceny ofert, przypisując im odpowiednio wagi punktowe:

1) **cena** – 40 pkt;

2) **ocena projektów graficznych** – 60 pkt.

2. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, który uzyska największą, zsumowaną liczbę punktów przyznanych ofercie w poszczególnych kryteriach, wymienionych w pkt. 1 powyżej.
3. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie w kryterium **cena** odpowiednią liczbę punktów w następujący sposób: oferta Wykonawcy, który zaoferuje **najniższą cenę za 1 roboczogodzinę** (60 minut) otrzyma **40 punktów**, natomiast pozostałe oferty odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C_{\min}) / (C_x) \times 40 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów w kryterium „cena”,

C_{min} = najniższa cena za jedną [1] roboczogodzinę wynikająca ze złożonych ofert,

C_x = cena za jedną [1] roboczogodzinę zadeklarowana w ofercie badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

4. Punkty w kryterium „**ocena projektów graficznych**” zostaną przyznane w skali punktowej od **0 do 60** punktów na podstawie dołączonego do oferty pakietu projektów graficznych w ramach przedmiotowego środka dowodowego. Oceniany będzie pomysł na przygotowanie projektów rozumiany jako całościowe kreatywne / nowatorskie / oryginalne podejście do tematu zlecenia, czytelność i przejrzystość projektów, w tym zastosowane fonty, ale też logiczny układ treści, adekwatność i rodzaj zastosowanych elementów graficznych i zdjęć.
5. Zamawiający informuje, że pakiet projektów graficznych, o którym mowa w pkt. 4, może dotyczyć jednego zlecenia zrealizowanego przez Wykonawcę na potrzeby np. kampanii / konferencji / wystawy / wydarzenia i może zawierać maksymalnie 5 projektów na 5 różnorodnych nośnikach reklamowych, w tym np. reklama outdoorowa, reklama prasowa, folder informacyjny. Zlecenie powinno być zrealizowane nie później niż w latach 2023-2025.
6. Pakiet grafik, o którym mowa w pkt. 4, podlegać będzie ocenie, zgodnie z kryteriami oceny ofert, określonymi w tabeli wskazanej w pkt. 10 poniżej.

7. Przedmiotowy środek dowodowy, o którym mowa w pkt. 4, Wykonawca może udostępnić poprzez wskazanie adresu strony internetowej (URL), na której Zamawiający będzie miał możliwość zweryfikować zrealizowanej usługi (Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił dostęp do materiałów pod wskazanym adresem internetowym co najmniej do czasu zakończenia prowadzonego postępowania) lub dołączenia do oferty pliku grafik – zalecany format: .pdf - w sposób oraz formie przewidzianej dla złożenia oferty (w formie elektronicznej, czyli postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
8. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowego środka dowodowego wymienionego w pkt. 4 lub będzie on niekompletny, Zamawiający **nie będzie wzywać** Wykonawcy do jego złożenia lub uzupełnienia, a oferta Wykonawcy **będzie podlegać odrzuceniu**.
9. Jeżeli sposób złożenia lub forma przekazywanego przedmiotowego środka dowodowego uniemożliwi dokonanie oceny zgodnie z kryteriami oceny ofert, oferta Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu jako niezgodna z warunkami zamówienia.
10. Sposób oceniania pakietu grafik:

Tabela 1 Ocena projektów graficznych Stopień oceny	Ocena poziomu koncepcji kompozycji projektów graficznych	Ocena w punktach
Niski	grafiki nie są oryginalne, temat zlecenia zaprezentowany został w sposób sztamkowy, grafiki nie są czytelne, charakteryzuje je bałagan kompozycyjny, zbyt duża / mała liczba zastosowanych elementów, niewłaściwie dobrane fonty	0 - 25
Średni	grafiki zawierają oryginalne rozwiązania, mają jednak ograniczona czytelność i przejrzystość projektów, nie do końca logiczny układ zastosowanych elementów, fonty i inne elementy, np. zdjęcia są dobrze dobrane do treści	26 - 49
Wysoki	grafiki są oryginalne, zaprojektowane w oparciu o nowatorski pomysł, wyróżniający się na tle tego typu projektów, fonty są dobrze dobrane sprawiają, że projekt jest przejrzysty i czytelny, logiczny układ treści, właściwa i adekwatna liczba zastosowanych elementów graficznych i zdjęć	50 - 60

11. Punkty w kryterium „**ocena projektów graficznych**” obliczone zostaną na podstawie średniej arytmetycznej z liczby punktów przyznanych przez członków Komisji.
12. Pojęcie „oferta badana” oraz „złożonych ofert” oznacza oferty niepodlegające odrzuceniu.
13. Komisja dokona obliczeń z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.